




## Деловая программа WorldFood Moscow 2022

20-23 сентября 2022, Крокус Экспо

### День I. 20 сентября

<p align="center"><b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b> <i>Павильон 3, Зал «ФОРУМ»</i></p>	<p align="center"><b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b> <i>Павильон 3, Зал «РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ»</i></p> <p align="center">Соорганизатор:  Бизнес-партнер: </p>
<p><b>11:00 – 12:30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ЦИФРЫ, ФАКТЫ И ТРЕНДЫ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМУ РЫНКУ» ОТ ВЕДУЩИХ АНАЛИТИКОВ</b></p> <p>Самые актуальные данные по российскому продовольственному рынку от ведущих аналитиков и экспертов. Влияние различных факторов на спрос и предложение в сегменте FMCG. Как изменилось поведение потребителя за последние полгода? Как перераспределится спрос на разные категории товаров офлайн и онлайн? Участие государственных структур: какие меры приняты и запланированы?</p> <p>Модератор: <b>Кирилл Терещенко</b>, генеральный директор, <b>КОТАНИ Россия и СНГ</b></p> <p><b>Спикеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Никита Кузнецов</b>, директор департамента, <b>Департамент развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ</b></li> <li>• <b>Иван Федяков</b>, генеральный директор, <b>INFOline: "Динамика основных каналов продаж продуктов питания: Итоги I полугодия 2022 года"</b></li> <li>• <b>Наталья Загвоздина</b>, старший управляющий директор, <b>Аналитическое управление ПАО Сбербанк:</b></li> </ul>	<p><b>10:30 – 12:30 КОНФЕРЕНЦИЯ</b> по развитию категории: <b>СВЕЖИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ</b></p> <p>Партнер сессии: </p> <p>Что происходит с категорией сейчас, и как она трансформировалась? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта <b>Retail.ru</b></p> <p><b>Спикеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Наталья Федосеева</b>, менеджер по развитию премиальных продуктов овощных культур в странах СНГ, <b>ООО «Сингента»</b></li> <li>• <b>Александр Кузнецов</b>, генеральный директор, <b>ООО «Новоилецкое»</b></li> <li>• <b>Елена Кондрашова</b>, директор по маркетингу, <b>ООО "АПХ Экокультура"</b></li> <li>• <b>Анна Чумаченко</b>, директор по маркетингу, <b>ООО "Гринхаус" (2017 - 2022 гг)</b></li> <li>• <b>Андрей Зудов</b>, руководитель направления «ФрОв», <b>ВЭД ТС Слата, Хлеб Соль</b></li> <li>• <b>Ольга Исаева</b>, категорийный менеджер «фрукты и овощи, <b>ООО "Зельгрос"</b></li> </ul>

*«Влияние текущей ситуации на спрос и предложение в сегменте FMCG»*

- **Светлана Боброва**, директор по развитию Nielsen IQ:  
*«Главные силы, меняющие рынок в 2022 году»*
- **Юлия Михалева**, заместитель руководителя, АНО «Российская система качества»

### **13:00 – 15:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА «НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ТОЧКИ РОСТА».**

Как компании-лидеры решают сложнейшие задачи последних месяцев, какие действия предпринимают, чтобы увеличивать маржинальную доходность при одновременном снижении доходов покупателей? Корректировки планов развития: наиболее актуальные и наименее востребованные направления. Новые рынки закупок, новые раунды поиска поставщиков. Переформатирование всех категорий в сетях к осени 2022 года. Смогли ли заменить ушедших игроков новые поставщики? Изменение «стакана» себестоимости, рост цен и падение потребительского спроса. Перестройка и поиск новых логистических маршрутов. Насколько успешно и оперативно идет освоение альтернативных рынков?

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, КОТАНИ Россия и СНГ

- **Владислав Курбатов**, генеральный директор, «Пятерочка»
- **Денис Сологуб**, президент, «Азбука Вкуса»
- **Антон Бахарев**, коммерческий директор, «Верный»
- **Ася Балабай**, коммерческий директор, АШАН Ритейл Россия

### **13:00 – 14:45 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории ФИРМЕННАЯ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА**

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Как быть экспертом в продукте и отразить это в магазине.
- Изменения потребителя - как меняется ваш покупатель и как это влияет на ваш бизнес.
- Кейсы роста трафика покупателей
- Кейсы роста продаж при активной роли продавца
- Как изменить ассортимент сопутствующий основному - увеличиваем средний чек.
- Коллаборации посредством сотрудничества в форматах Shop-in-Shop с сетями.

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта Retail.ru

#### **Спикеры:**

- **Инна Антипова**, экс-директор по маркетингу, Konigsbacker:
- **Артем Волков**, руководитель проекта, сеть магазинов фермерских продуктов Сибири «Калина-Малина»
- **Виталия Лотошникова**, основатель, торговая сеть "Дикая устрица"
- **Антон Георгиев**, основатель и владелец, проект «ГОСТ»
- **Наталья Чичук**, управляющий директор, Formater Consulting
- **Александр Вагин**, руководитель, Supermarket Branding Agency

### **15:15 – 17:15 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории ГОТОВАЯ ЕДА И УЛЬТРАФРЕШ**

- Покупательские тренды: как изменяется доля сегмента в продажах в зависимости от формата
- От онлайн до гипермаркета. Как меняется предложение в разрезе food to go и ультрафреш
- Какие вкусы и форматы упаковки сейчас в тренде

- **Йенс Фрерихс**, коммерческий директор, **ООО «Зельгрос»**
- **Анастасия Волохова**, директор по стратегии и трансформации, **«Лента»**

#### 15:30 – 16:00 ФОКУС-СЕССИЯ

- **Интервью на сцене: Владимир Сорокин**, генеральный директор, **«Лента»**

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ Россия и СНГ**

Владимир Сорокин пришёл в «Ленту» на должность генерального директора в сентябре 2020 года, когда в управлении компании находилось 248 гипермаркетов и 138 супермаркетов, и стал главным инициатором значимых изменений в компании. Из ритейлера, который более 20 лет работал исключительно в формате гипермаркетов, Владимир превратил «Ленту» в омни-канальный бизнес.

По результатам 2021 года, продажи выросли на 8,6% год к году до 484 млрд рублей, онлайн продажи выросли на 208%, валовая прибыль составила 111 млрд руб., увеличившись на 9,5%. По показателю EBITDA – маржа составила 8,1% - «Лента» является самым эффективным ритейлером на российском рынке.

Сегодня компания управляет 254 гипермаркетами и 555 магазинами малых форматов в 100+ городах России, а также предоставляет услугу доставки во всех городах присутствия компании.

- Оборудование в магазине и витрина – какая полка привлечет покупателя?
- Прогнозирование покупки в сегменте коротких сроков - как не допустить фатальных списаний?

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта **Retail.ru**

#### Спикеры:

- **Эля Халили**, коммерческий директор, торговая сеть **«Жизньмарт»**
- **Ирина Родионова**, директор по закупкам и предложению «Свежие продукты. Производство», торговая сеть **Auchan**
- **Денис Бабаев**, директор по развитию готовой еды, **X5 Group**
- **Ирина Болотова**, консультант по ритейл-стратегиям, **Jos de Vries The Retail Company**
- **Алексей Сошников**, независимый эксперт, ex-генеральный директор фабрики кухни **«Ингредика»**

## **16:15 – 17:15 КЕЙС-СЕССИЯ: ЛУЧШИЕ ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРСТВ РИТЕЙЛА.**

### **Партнер сессии:**



В сессии представлены примеры сотрудничества ритейла с другими сферами – как взаимно дополняют и усиливают друг друга различные отрасли. Мы пригласили представителей банковской сферы, логистики и лидера в сегменте производства упаковки, компанию ООО «СИБУР» поделиться своими решениями.

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ Россия и СНГ**

### **Спикеры:**

- **Алексей Дробот**, начальник управления цифрового факторинга **Ак Барс Банка**
- **Алексей Мисаилов**, директор по развитию бизнеса, **FM Logistic Россия**
- **Александра Шепелева**, маркетинг отраслевых решений, **Упаковка ООО "СИБУР"**

## День II. 21 сентября

### ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

#### 11:00 – 12:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ E-GROCERY»

Соорганизатор:



#### Вопросы для обсуждения:

- Ключевые факторы лидерства в e-Grocery: настоящее и будущее. Стратегии лидеров.
- Будущее сервисов быстрой доставки
- Направление изменений: покупатель, технологии, бизнес-модели
- Битва инфраструктур: в какие физические активы инвестирует сегмент e-Grocery
- Как поменяются инвестиции в e-Grocery?
- Оценка конкурентной среды в России

**Модератор: Ирина Ратина, CEO, Retail TECH Net**

#### Спикеры:

- **Евгений Римский**, управляющий по качеству и закупкам, **Вкусвилл**
- **Евгений Николаев**, директор по цифровому маркетингу, **«Магнит»**
- **Лариса Романовская**, управляющий директор, **X5 Digital**
- **Арина Князева**, директор по коммерции и развитию бизнеса, **Ozon Fresh**
- **Евгений Анищенко**, руководитель ритейл-направления, **Яндекс Еда**
- **Павел Шилин**, вице-президент по электронной коммерции, **«Азбука вкуса»**
- **Илья Елпанов**, основатель, **«Ешь Деревенское»**

**! Для участия в сессии в качестве зрителя просим заранее зарегистрироваться по**

### WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

Соорганизатор: Бизнес-партнер:

#### 10:30 – 11:45 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории **КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

- Новые проекты ритейла и производителей
- Восходящий тренд - потребители "заедают" стресс?
- Что происходит с категорией сейчас и как она трансформировалась?
- Трейдмаркетинг в категории - что сейчас работает лучше всего?

- **Илья Кацнельсон**, руководитель клиентской группы, **Исследовательский холдинг «Ромир»**
- **Евгений Фольмер**, руководитель категории «Кондитерские изделия», **ТС «Магнит»**
- **Алексей Донских**, коммерческий директор, **ГК «Почта России»**
- **Ирина Береснева**, коммерческий директор, **ТС «Слата» и «Хлеб Соль»**
- **Александр Вагин**, генеральный директор **Supermarket Branding Agency**

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта **Retail.ru**

#### 12:15 – 14:15 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории **СТМ**

- СТМ как безусловный тренд - совпадает ли с вашими продажами?
- От первой цены к ценности - как покупатель выбирает СТМ сейчас?
- Баланс сил: производитель и ритейлер, как жить, когда не хватает сырья и упаковки?
- Рассказывать или скрывать, что марка принадлежит сети?
- Выделять ли СТМ отдельной категорией?

ссылке: <https://retail-tech.timepad.ru/event/2105689/>

- Произошло ли замещение брендов товарами СТМ?

- **Елена Шишова**, заместитель руководителя группы, **Исследовательский холдинг Ромир**
- **Александр Котляров**, коммерческий директор по управлению собственной торговой маркой, **ТС «Лента»**
- **Александр Коваленко**, директор по развитию собственных торговых марок, **ФТС «Перекресток»**
- **Екатерина Филиппова**, руководитель СТМ направления, **ГК «Почта России»**
- **Людмила Карнюшкина**, директор по маркетингу, **ТС «Европа»**
- **Татьяна Янышева**, бренд-стратег, **«ВкусВилл»**
- **Игорь Домнин**, Ассоциация сельхозпроизводителей, переработчиков и торговли **«Енисейский стандарт»**

**Модератор: Наталья Марова**, руководитель проекта **Retail.ru**

**14:15 – 15:15 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА**

**Мастер-класс "Стратегии нейромаркетинга как бустер продаж: от производства до полки"**  
**Ирина Борисова**, основатель, **«Школа ритейла»**

**15:30 – 17:30 КОНФЕРЕНЦИЯ** по развитию категории **МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ И СЫРЫ**

**Часть 1. Аналитика, продвижение, продажи.**

**Модератор: Елена Воронцова**, Директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекрёсток» | X5 Retail Group**


- «Аналитика изменений в традиционной и современной молочной категории».  
**Алексей Воронин**, директор департамента аналитики, **«Союзмолоко»**

- «Аналитика рынка сыров, изменения в ассортименте, бренды завоевавшие покупателя».  
**Марина Петрова**, председатель Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК и генеральный директор «**Petrova 5 Consulting**»
- «Планы по развитию молочной категории 2023».  
**Светлана Боброва**, директор по развитию бизнеса, **NielsenIQ**
- «Развитие под СТМ торговой сети. Выгода для производителей, кейсы и примеры».  
**Сергей Филиппов**, Директор по технологиям и эффективности СТМ, **ФТС «Перекресток» | X5 Group**
- «Как развить и сохранить ценность нового сегмента – продуктов на растительной основе».  
**Екатерина Петренко**, бренд-команда **Alpro.Danone**

**Часть 2. Кейс-сессия: как эффективно "упаковать" продукт? Сила бренда, роль промо.**

**Модератор: Юрий Власенко**, Управляющий партнер стратегического бюро «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»

- «Стратегии брендинга на молочном рынке: работают ли сегодня?»  
**Ирина Веденецкая**, к.э.н., со-основатель и генеральный директор брендингового агентства «Labelmen», Амбассадор АБКР в СЗФО, со-основатель Клуба маркетологов молочной отрасли
- «Отличная упаковка - отличные продажи? Разбор кейса ТМ «Молочная Легенда»».  
**Ирина Логинова**, консультант по стратегическому маркетингу, со-основатель Клуба маркетологов молочной отрасли
- «Развитие и продвижение органического молока совместно с ритейлом».

	<p><b>Екатерина Дюrr</b>, заместитель руководителя управления маркетинга <b>ООО "ЭкоНива-Продукты питания"</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Развитие сегмента функциональных ЗОЖ йогуртов на примере бренда Еrisa».</li> </ul> <p><b>Елена Русанова</b>, директор по маркетингу и инновациям, <b>ООО «Эрманн»</b></p>
<p><b>13:00 – 15:00 СЕССИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ КЕЙСОВ RETAIL TECH: КЛИЕНТ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИИ</b></p> <p>Соорганизатор: </p> <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Тренд на эффективность: на какие бизнес-процессы и технологические решения направлено внимание игроков рынка ритейла?</li> <li>- На чем сфокусированы инновации в рознице?</li> <li>- Как краткосрочные и долгосрочные тренды потребительской экономики влияют на бизнес-процессы ритейлеров?</li> <li>- Новая роль клиента в бизнес-процессах ритейлера</li> <li>- Кейсы инноваций и импортозамещения в ритейле</li> <li>- Точки роста эффективности розничных сетей</li> </ul> <p><b>Модератор: Ирина Ратина, CEO, Retail TECH Net</b></p> <p><b>Спикеры:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Марина Волкова</b>, лидер микросервиса Каталог, <b>Вкусвилл</b></li> <li>• <b>Ольга Кирющенко</b>, руководитель направления привлечения продавцов, <b>Ozon fresh</b></li> <li>• <b>Екатерина Рыжова</b>, директор по маркетингу B2C, ГК <b>'Simple'</b></li> <li>• <b>Даниил Ильин</b>, операционный директор, <b>«Ешь деревенское»</b></li> <li>• <b>Георгий Смирнов</b>, директор по развитию,</li> </ul>	




#### **Lasmart**

- **Андрей Руднев**, управляющий партнер, **OmniLine**
- **Марина Кондрашова**, операционный директор, **Getblogger**
- **Андрей Крайнов**, руководитель управления по развитию корпоративного ПО, ГК **Агропромкомплектация**

**! Для участия в сессии в качестве зрителя просим заранее зарегистрироваться по ссылке: <https://retail-tech.timepad.ru/event/2105689/>**

**15:30 – 17:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ:  
"Эффективные стратегии участников продовольственной цепочки в новых условиях".**

Соорганизатор: 

#### **Вопросы для обсуждения:**

- Российский рынок продуктов питания: оперативные итоги I полугодия 2022 года;
- Локализация производства;
- Бренды и СТМ;
- Экспортный потенциал;
- Импортозамещение и импортозависимость;
- Экспорт российских производителей. Выход на новые экспортные направления. Решения проблем в логистике.

#### **Модераторы:**



- **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFOLine**
- **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок", **INFOLine**
- 

#### **Спикеры:**


- **Штефан Дюрр**, генеральный директор ГК "Эконива"
- **Рустам Хафизов**, главный аналитик – руководитель инновационного

<p>аналитического центра, ГК <b>Черкизово</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Артасес Давтян</b>, коммерческий директор, <b>Яндекс.Лавка</b></li> </ul>	
---	--

## День III. 22 сентября

<b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b>	<b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b>
<p><b>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ: СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ.</b></p> <p> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ксения Лысенко</b>, директор по франчайзингу, <b>торговая сеть «Жизньмарт»</b></li> <li>• <b>Яна Абалымова</b>, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата»</li> <li>• <b>Антон Карелин</b>, лидер программы лояльности, <b>«ВкусВилл»</b></li> <li>• <b>Илья Головизнин</b>, директор департамента по ассортименту, категорийному менеджменту, ценообразованию и продвижению, <b>ГК «Почта России»</b></li> <li>• <b>Ирина Ложкина</b>, заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе, <b>АЗС Нефтьмагистраль:</b></li> </ul> <p>«Развитие нетопливной эко-системы в рамках АЗС Нефтьмагистраль - гастрономический бренд «Гурманика»</p> <p>Модератор: <b>Наталья Марова</b>, руководитель проекта <b>Retail.ru</b></p>	<p><b>10:30 – 12:30 КОНФЕРЕНЦИЯ ЗОЖ, ОРГАНИК И ЕДА БУДУЩЕГО (часть 1)</b></p> <p>Как изменилось поведение покупателя, сохранился ли тренд на ЗОЖ, новые возможности. Кейсы от российских производителей по адаптации; примеры успешного продвижения ассортимента ЗОЖ и органических продуктов.</p> <p>Модератор: <b>Елена Воронцова</b>, Директор по устойчивому развитию, <b>ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• «Развитие категории и антикризисные тренды 2023». <b>Анна Уварова</b>, директор по развитию бизнеса в России, <b>Ipsos</b></li> <li>• «Покупательская аналитика: современные запросы и изменения в потреблении». <b>Олеся Бугременко</b>, руководитель отдела по обратной связи и покупательской аналитике ФТС «Перекрёсток»   <b>X5 Retail Group</b></li> <li>• «Роль промо и успешные механики по продвижению ЗОЖ продуктов в ритейле». <b>Даяна Кругликова</b>, руководитель проекта <b>Bionova</b></li> <li>• «Развитие ниши безглютеновых продуктов и здоровых перекусов на примере бренда Bite». <b>Елена Шифрина</b>, основатель, <b>BioFoodLab</b>, создательница бренда <b>«Take a Bite»</b></li> <li>• «Инновационные продукты питания — новый вектор развития пищевой промышленности»</li> </ul>

**13:30 – 15:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ  
«ОБЩЕПИТ и ТОЧКА: динамика и тенденции развития отрасли в 2022 году»**

Соорганизатор: 

По итогам 2021 года оборот рынка общественного питания России восстановился до допандемийного уровня: аналитики INFOline оценивают оборот отрасли в 2,8 трлн руб. (+26,7% по сравнению с 2020 г.). Главными вызовами отрасли в 2021 г. стали рост стоимости блюд при росте стоимости продуктов, увеличение арендных ставок и ФОТ, сохранение действующего и привлечение нового персонала в условиях высокой конкуренции на рынке труда и снижения престижа профессии, сохранение лояльности клиентов во всех каналах продаж, а также ковидные ограничения.

В 2022 г. отрасль столкнулась с новым кризисом: экономическая ситуация в стране принимает экстраординарный характер на фоне геополитических событий. О том, как участники отрасли будут действовать в условиях новой реальности, поговорим в ходе пленарной сессии "Общепит и точка".

**Вопросы для обсуждения:**

- Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2021 года и 1-й половины 2022-го
- Адаптация бизнеса к новой реальности
- Трансформация и развитие основных форматов (fast food, fast casual, пиццерия, суши-шоп,

**Валерия Родина**, исполнительный директор, **Союз производителей продукции на растительной основе**  
Дискуссия участников сессии

**12:30 – 13:30 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «WORLDFOOD ORGANIG»**

**13:30 – 15:00 КОНФЕРЕНЦИЯ ЗОЖ, ОРГАНИК И ЕДА БУДУЩЕГО (часть 2)**

Инструменты продвижения и продаж. Успешные кейсы увеличения продаж от розничных сетей. Роль упаковки. Трейд маркетинг механики, роль промо, коммерческие кампании.

Модератор: **Елена Воронцова**, Директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group**

- Формирование ЗОЖ категории и успешные кейсы по продвижению в ритейле совместно с производителями». **Елена Воронцова**, директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group**
- «Развитие направлений ЗОЖ и осознанный выбор в условиях неопределенности». **Анна Белая**, руководитель направления «Здоровый образ жизни», **«Азбука вкуса»**
- «Как с помощью фермерской органик кооперации «пробиться» в крупнейшие бренды сетей - на примере кейса Sun Planet Organic». **Алексей Полищук**, управляющий партнер, **Organic around**
- «Развитие сегмента органической бакалеи: кейс от бренда Arivera». **Илья Калеткин**, основатель, **ГК «Аривера»**
- «Изменение потребительских трендов в бакалейной категории - кейс ТМ «Ярмарка». **Алина Юхневич**, заместитель генерального директора по стратегическому маркетингу, **ООО « Торговый Дом Ярмарка»**
- «Рынок органики в России: ассортимент-кейс от производителя «Углече поле». **Сергей Ключников**, генеральный директор по России **ООО «АгриВолга»**

кофейня, grab&go, пекарня, кафе на АЗС, casual dining и fine dining)

- Потребительское поведение и настроение
- Развитие омниканальности
- Взаимодействие с партнерами: поставщики и ритейл
- Тенденции развития в новой реальности: M&A, новые форматы и др.

**Модераторы:**

- **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFOLine**
- **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок", **INFOLine**

**Спикеры:**

- **Иван Тихов**, управляющий директор, «**Додо Пицца**» **Евразия**
- **Михаил Гончаров**, основатель сети «**Теремок**»
- **Олег Подгорный**, генеральный директор ГК "**Шоколадница**"
- **Никита Трофимов**, вице-президент, **Федерация Рестораторов и Отельеров (ФРИО)**
- **Фёдор Могутнов**, директор дивизиона **EFKO FOOD Professional (ГК "ЭФКО")**
- **Антон Макаров**, управляющий партнер, **Coffee Like**
- **Константин Вагу**, бренд-шеф **ГК Алиди**, Член Национальной Гильдии Шеф-поваров

**16:30 – 18:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ПРОДУКТ ГОДА»**


Дискуссия участников сессии.

**15:15 - 16:15 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА**

**Мастер-класс "Говорящая выкладка: 22 способа сделать товар заметнее в торговом зале"**

**Ия Имшинецкая**, эксперт, бизнес-тренер

## День IV. 23 сентября

<b>ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА</b>	<b>WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ</b>
<p><b>11:00 – 15:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ, МЕНЯЮЩИХ РЫНОК</b></p> <p>Модератор: <b>Сергей Черёмуш</b>, CEO <b>Bestseller.company</b>, GP <b>Bestseller.Fund</b>, CBDO <b>Fan.Money</b></p> <p>Инвестиционная панель в формате питч-сессий FoodTech стартапов, прошедших в финал конкурса. В результате отбора и голосования в рамках сессии выступят инновационные проекты, обладающие наибольшей инвестиционной привлекательностью и масштабируемостью. В жюри входят инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.</p> <p><b>Дополнительная информация о конкурсе и регистрация:</b> <a href="https://bestsellerfund.timepad.ru/event/2058700">https://bestsellerfund.timepad.ru/event/2058700</a></p>	<p><b>11:00 – 12:00 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА</b> Мастер-класс «Истории успеха: бренды первого выбора»</p> <p><b>Алексей Ларин</b>, основатель, брендинговое агентство <b>BRANDEXPERT «Остров свободы»</b></p> <p><b>12:00 – 13:30 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА</b> Презентационная сессия «Товар на полке – возможности для продвижения брендов в торговых точках»</p> <p> <b>Соорганизатор:</b></p> <p><b>Модератор: Анна Лебедева</b>, исполнительный директор, Ассоциация "Маркетинг в ритейле" (POPAI)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Рекламные материалы в точках продаж. Обзор тенденций и ситуация на рынке"</li></ul> <p><b>Анна Лебедева</b>, исполнительный директор, Ассоциация "Маркетинг в ритейле"</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• «Test&amp;Learn Dialog.X5: анализ ассортимента и неценового промо, кластеризация магазинов и оценка эффективности POSM»</li></ul> <p><b>Элина Лопатюк</b>, владелец продукта <b>Dialog.X5   Test&amp;Learn</b></p> <p>"Препак стойки как инструмент увеличения продаж в сетях"</p> <p><b>Светлана Ерохина</b>, генеральный директор, <b>Светофор</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• "Холодильное оборудование - дополнительное место продаж"</li></ul> <p><b>Ксения Гомозова</b>, руководитель</p>

проекта холодильного оборудования,  
**ITM Group**

- "Цифровые решения в торговом оборудовании для увеличения продаж"

**Александр Фролов**, генеральный директор, **ITM**

- "Аналитика данных как основа формирования стратегии продвижения трейд маркетинга"

**Евгений Акентьев**, директор по развитию, **РА "Градус"**