

| 17 сентября | | | |
|--|--|--|---|
| ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА | WFM РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ | КЛУБ ЛИДЕРОВ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БИЗНЕСА | КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН |
| Зал Форум | Зал Академия | Зал HoReCa | Зал Кулинарный марафон |
| <p>11:00-12:30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ Актуальные цифры и факты по продовольственному рынку от ведущих аналитиков Модератор: Кирилл Терещенко, КОТАНИ</p> | <p>11:00 - 14:00 КОНФЕРЕНЦИЯ ЗМБАРГО. 10 ЛЕТ СТУПАЕТ, ИТОГИ И НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МОЛОДНОЙ ОТРАСЛИ Модератор: Мария Петрова, Petova 5 Consulting</p> | <p>День 1: Бизнес про людей. 11:00-11:50 Открывающая экспертная панель: Аналитика рынка: тренды и драйверы изменений Российского рынка</p> | <p>11:00-12:00 Роль вилочки в работе ресторана #вилочка</p> <p>12:30-13:30 Едим глазами: #SlavicCote и другие тренды в плейтинге сегодня #русскаякухня</p> <p>14:00-15:00 Японская кухня в новом прочтении</p> <p>15:30-16:30 Русская панацея: новый взгляд на кухню восточных регионов России #дальнийвосток</p> <p>16:30-18:00 Нетворкинг за бокалом Возрождение аперитива: Дистиллаты, антидоры и наливки #алкогольненаливки</p> |
| <p>13:00 - 15:00 ГЛАВНАЯ ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ лидеров продовольственного ритейла ПРОГРЕССИВНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ: РЕФЛЕКСИЯ, ПОИСК, ВНЕДРЕНИЕ Модератор: Кирилл Терещенко, КОТАНИ</p> | | <p>12:00-12:50 Дискуссия Кто виноват и где люди? Модератор Екатерина Стародубцева-Калачева</p> | |
| <p>15:15 - 16:00 ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ с Владимиром Сорожиным, генеральный директор, Лента Ведущий: Кирилл Терещенко, КОТАНИ</p> | | <p>13:00-13:50 Двойное интервью на сцене Новая модель образования в сфере гастрономии: школа > колледж > ВУЗ</p> | |
| <p>16:15 - 17:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРЫ E-GROCERY: УСПЕШНЫЕ СТРАТЕГИИ И БУДУЩЕЕ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ Модератор: Кирилл Терещенко, КОТАНИ</p> | | <p>14:00 - 17:30 КОНФЕРЕНЦИЯ ТРЕНДЫ И ДРАЙВЕРЫ РОСТА: ГОТОВОЕ ПИТАНИЕ Модератор: Елена Воронцова, FoodRetail Club</p> | |
| | | <p>15:00-15:50 Экспертная панель Включают роботы. Перспективы и кейсы роботизации процессов на производстве и в сервисе</p> | |
| | | <p>16:00-16:50 Дискуссия Трансформация Бизнес-модели. Как продавать бренд, эмоции, производственные мощности и экспертизу?</p> | |
| 18 сентября | | | |
| <p>11:00 - 12:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ РЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ Модератор: Кирилл Терещенко, КОТАНИ</p> | <p>10:30 - 12:30 КОНФЕРЕНЦИЯ КОНДИТЕРСКАЯ ПОЛКА В РИТЕЙЛЕ: ТРЕНДЫ, АНАЛИТИКА, РАЗВИТИЕ КАТЕГОРИИ Модератор: Наталья Марова, Retail.ru</p> | <p>День 2. Гастрономизм и развитие территорий 11:00-11:50 Презентация с депутатской Развитие потенциала территории через гастропродукт</p> | <p>11:00-12:00 Особенности национального суперфуда</p> <p>12:30-13:30 Сибирь: гастрономическая идентичность региона</p> <p>14:00-15:00 Новое - хорошо забытое старое То, чего вы не знали о 3 самых базовых ингредиентах русской кухни</p> <p>15:30-16:30 Север и Юг: самые контрастные и неожиданные сочетания</p> <p>16:30-18:00 Нетворкинг за бокалом Новый взгляд на органическое вино #алкогольненаливки</p> |
| <p>13:00 - 15:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ВХОД В СЕТИ: КАК ЗАКУПЩИКИ ВЫБИРАЮТ БРЕНДЫ НА ПОЛКУ?</p> | | <p>12:00-12:50 Дискуссия Гастрономическая стратегия территории - подходы к разработке, внедрению и первые результаты Модератор Ирина Орландина Авруцкая</p> | |
| <p>15:30 - 17:15 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «НОВИНКА ГОДА»</p> | | <p>13:00-13:50 Презентация Ресторан - символ национальной кухни и фламан региона. Как создать современную легенду?</p> | |
| | <p>13:00 - 15:00 КОНФЕРЕНЦИЯ ФРУКТЫ - ОВОЩИ В РИТЕЙЛЕ. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ КАТЕГОРИИ Модератор: Наталья Марова, Retail.ru</p> | <p>14:00-14:50 Панельная дискуссия Поход на Москву - успех, провалы и уроки региональных рестораторов в столице Модератор: Ирина Орландина Авруцкая</p> | |
| | <p>15:30 - 17:30 КОНФЕРЕНЦИЯ СТМ КАК БЕЗУСЛОВНЫЙ ТРЕНД. КАК УДЕРЖАТЬ БАЛАНС МЕЖДУ СТМ И БРЕНДАМИ? Модератор: Наталья Марова, Retail.ru</p> | <p>15:00-15:50 Панельная дискуссия В Тулу со своим самоваром. Московские рестораторы за пределами МКАД</p> | |
| | | <p>16:00-16:50 Лекция с депутатской от автора «Диск Ужин» Зачем нужны гастроколлаборации?</p> | |
| 19 сентября | | | |
| <p>11:00-12:45 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ INFOLine ДИАЛОГ ЛИДЕРОВ: НОВЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ Модератор: Светлана Силенкина, INFOline</p> | <p>11:00 - 13:00 СЕССИЯ КАК МЕНЯЕТСЯ РЫНОК ОРГАНИКИ В РОССИИ: МНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ</p> | <p>День 3. Смена поколений, трансформация форматов. 11:00-11:50 Презентация Трансформация сервиса</p> | <p>11:00-12:00 Аутентичная Уральская и Якутская Кухня</p> <p>12:30-13:30 Возрождение родом из Китая (самая лучшая пекижская утка) #китайскаякухня</p> <p>14:00-15:00 Итальянский комфорт-фуд (Нижний Новгород)</p> <p>15:30-16:30 Русская кухня в новом прочтении</p> <p>16:30-18:00 Нетворкинг за бокалом Коктейли</p> |
| <p>13:00 - 15:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ Модератор: Наталья Марова, Retail.ru</p> | | <p>12:00-12:50 Презентация Ресторан будущего: зачем, для кого, какой?</p> | |
| <p>15:15 - 17:15 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ Модератор: Светлана Силенкина, INFOline</p> | | <p>13:00-13:50 Презентация Drinks First концепция. Как формируется рынок нового барного продукта?</p> | |
| | <p>13:30 - 15:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА "ПРОДУКТ ГОДА"</p> | <p>14:00-14:50 Дискуссия «Продукты из растительного сырья: за и против»</p> | |
| | <p>15:15 - 17:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ "ФИРМЕННАЯ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА В МАКРОРАЗРЕЗЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ" Модератор: Наталья Марова, Retail.ru</p> | <p>15:00-15:50 Презентация Искусство как секретный усилитель вкуса</p> | |
| | | <p>16:00-16:50 Интервью на сцене Нет слова «нет». Как сделать Fine Dining сетевым?</p> | |
| 20 сентября | | | |
| <p>11:00 - 14:00 Плутч-сессия foodtech стартапов, которые меняют рынок</p> | <p>11:00 - 12:00 ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ с Сергеем Леоньевым, Корисный Выбор, Альянс Лама Ведущая: Александра Кивач, WorldFood Connect</p> | <p>11:00 - 14:00 Мастермайнд «8 летички» от Екатерины Стародубцевой-Калачевой (HURMA) и Ксении Савиной (коммуникационное агентство Viziv) для топ-специалистов направления HoReCa</p> | <p>11:00-14:00 Ролики записанных сессий марафона</p> |