

У Т В Е Р Ж Д А Ю

Председатель Дегустационной  
комиссии



Л.К. Киш

2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении дегустационного**  
**конкурса «Продукт года»**  
**на выставке «WorldFood Moscow 2023»**

**1. Общие положения.**

1.1. С целью выявления на российском рынке перспективных высококачественных агропродовольственных товаров, эффективного их продвижения на внутреннем рынке и на рынки зарубежных стран, замещения импортной пищевой продукции за счёт современных инновационных технологий переработки и хранения, внедрения методов цифрового контроля качества и безопасности продовольственных товаров, их тестирования и маркировки, а также установления тесного сотрудничества всех заинтересованных лиц, ведущих бизнес в данной сфере деятельности, в рамках 32-ой Международной выставки продуктов питания «WorldFood Moscow 2023» (далее выставка) проводится дегустационный конкурс «Продукт года» (далее – конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Продукт года» в период работы 32-ой Международной выставки продуктов питания «WorldFood Moscow 2023», проходящей с 19 сентября по 22 сентября 2023 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо», г. Москва.

1.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1.3.1. Номинация «Продукт года» в категориях –

- Винодельческая продукция;
- Кондитерские изделия;
- Ликероводочная продукция;
- Масложировая продукция;
- Молочная продукция, включая консервы и мороженое;
- Минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво;
- Мясная продукция, включая консервы;

- Пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты, сухие пищевые смеси)

- Плодоовощная продукция, ягоды, зелень;
- Продукты переработки плодов и овощей;
- Продукция пчеловодства;
- Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты;
- Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция
- Снеки, чипсы, орехи;
- Рыбная продукция и морепродукты;
- Хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука;
- Чай, кофе, специи;

1.4. Диетические продукты и детское питание рассматриваются и оцениваются отдельно в каждой номинации.

1.5. В каждой номинации отдельно рассматриваются и оцениваются образцы органической агропродовольственной продукции и продукции с улучшенными характеристиками, а также продукции, приготовленной по старинным рецептам и оригинальные решения упаковки (тары) и этикетки.

1.6. Вне основных номинаций награды присуждаются за:

1.6.1. Инновации в продуктах питания;

1.6.2. Перспективное импортозамещение.

1.7. Конкурс по каждому виду (категории) продукции проводится при участии не менее трёх предприятий с соответствующими образцами по установленным номинациям (видам, категориям).

1.8. К участию в конкурсе допускаются юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство агропродовольственной продукции (далее - Предприятия), подавшие в установленном порядке заявку на участие в Конкурсе и представившие образцы продукции, и сопроводительные документы.

1.9. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.

## **2. Порядок организации Конкурса.**

2.1. Ответственным за проведение мероприятия от Министерства сельского хозяйства Российской Федерации является Россельхознадзор (пункт 77 приказа Минсельхоза России от 28.12.2022 г. № 926).

2.2. Для получения ветеринарных сопроводительных документов в электронной форме (ЭВСД) Оператору Выставки необходимо зарегистрироваться в федеральной государственной информационной системе в области ветеринарии (ФГИС ВетИС) согласно Приказа Минсельхоза России от 27.12.2016г. № 589 (в редакции Приказа Минсельхоза России от 02.04.2020г. № 177), и зарегистрировать площадку хозяйствующего субъекта (далее - ХС) в автоматизированной системе.

2.3. В целях проведения Конкурса и подведения его итогов создается Конкурсная комиссия, которая в соответствии с номинациями Конкурса утверждает:

2.3.1 составы экспертных комиссий, сформированных из числа экспертов в области органолептической оценки и подтверждения соответствия пищевой продукции - специалистов пищевых и перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления, независимых экспертов;

2.3.2. перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических испытаний образцов пищевой продукции; форму оценочных листов для каждой комиссии;

2.3.3. утверждает форму дипломов за производство высококачественной продовольственной продукции;

2.3.4. рассматривает и подводит итоги конкурса на основании протоколов экспертных комиссий;

2.3.5. вносит, по мере необходимости, изменения в номинации конкурса по принципу более узкой специализации.

2.4. Оператор конкурса осуществляет материально-техническое обеспечение деятельности комиссий.

2.5. Конкурсная комиссия и экспертные комиссии вправе не комментировать принятое решение.

### **3. Порядок проведения Конкурса.**

3.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют в соответствующую экспертную комиссию, размещенную на территории МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, зал 14 (стенд «Продукт года») 19 сентября 2023 г. с 11.00 до 17.00 часов:

3.1.1. Оригинал заявки на участие в конкурсе в двух экземплярах, подписанный со своей стороны;

3.1.2. Экспертам для органолептической оценки образцы продовольственной продукции в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на продукцию, в том числе:

- продукцию весовую – не менее 1 кг.;

- продукцию, фасованную до 100 г. – не менее 6 ед., свыше 100 г. – не менее 3 ед.;

- продукцию, расфасованную в бутылки емкостью до 0,5 л. – не менее 5 ед., свыше 0,5 л. – не менее 4 ед., 0,7 л. – не менее 3 ед.;

3.1.3. Информацию об объемах экспортных поставок агропродовольственной продукции, в том числе указанной продукции на экспорт;

3.1.4. Документы, на каждый представляемый на конкурс образец продовольственной продукции:

- описание продукции, в том числе содержащее сведения об использовании инновационных технологических приёмов при её изготовлении или возрожденных старинных рецептурах и технологиях;
- выписку (титульный лист и характеристику органолептических, физико-химических показателей) из утвержденных в установленном порядке нормативно-технических и иных документов на производство пищевой продукции (технические регламенты, стандарты, инструкции и т.д.);
- копию декларации или сертификата соответствия;
- копию электронной ветеринарной сопроводительной документации на образцы продукции в соответствии с Приказом Минсельхоза России № 648 от 18.12.2015г. (в ред. Приказов Минсельхоза России от 27.06.2018г. № 251, от 15.04.2019г. № 193);
- результаты физико-химических и микробиологических исследований партии пищевой продукции, от которой отобран образец, представляемый на Конкурс;
- информацию об использовании на предприятии моделей управления качеством продукции, в том числе о внедрении процедур, связанных с обеспечением безопасности и основанных на принципах Hazard Analysis and Critical Control Points (ХАССП);
- информацию о предприятии и номенклатуре выпускаемой продукции;
- копию свидетельства о государственной регистрации установленного образца («Положение о государственной регистрации новых видов пищевых продуктов, материалов и изделий и ведение Государственного реестра пищевых продуктов, материалов и изделий, разрешенных для изготовления на территории Российской Федерации, или ввоза на территорию Российской Федерации и оборота», если иное не предусмотрено техническими регламентами Таможенного союза);
- информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03.08.2018г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19.11.2019г. № 633 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей органической продукции, в том числе порядка предоставления органами по сертификации сведений, предусмотренных ч.3 ст.6 Федерального закона «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также порядка предоставления информации о наличии или об отсутствии сведений о производителях органической продукции в едином государственном реестре производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции единого образца» (выписку из единого реестра производителей органической продукции, а также графическое изображение знака и двухмерного штрихового кода на упаковке);

- результаты соответствия физико-химических и микробиологических исследований партии органической агропродовольственной продукции, от которой отобран образец, представляемый на конкурс, межгосударственному стандарту «ГОСТ 33980-2016. Межгосударственный стандарт. Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации». (CAC/GL32-1999, NEQ)»;

- копию документа о подтверждении соответствия (сертификат соответствия) национальному стандарту «ГОСТ Р 57022-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства»;

- выписку из Единого государственного реестра производителей органической продукции;

- информацию об объёмах экспортных поставок органической агропродовольственной продукции;

- на импортную органическую агропродовольственную продукцию:

- копию сертификата соответствия страны-экспортера на органическую продукцию и результаты исследований физико-химических и микробиологических показателей, определённые в аккредитованных лабораториях;

- информацию о соответствии представленной продовольственной продукции с улучшенными характеристиками:

- ✓ Федеральному закону от 11.06.2021г. № 159 - ФЗ «О сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии с улучшенными характеристиками»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58659-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Общие требования»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58660-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Производство, транспортирование и хранение»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58661-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Оценка соответствия»,
- ✓ Национальному стандарту Российской Федерации «ГОСТ Р 58662-2019. Национальный стандарт Российской Федерации. Продукция и продовольствие с улучшенными характеристиками. Термины и определения»,
- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 70 «Об утверждении порядка маркировки в виде графического изображения (знака соответствия) улучшенных сельскохозяйственной продукции,

- продовольствия, промышленной и иной продукции единого образца, а также указанного изображения и требований к такой маркировке»,
- ✓ Приказу Минсельхоза России от 11.02.2022г. № 71 «Об утверждении порядка ведения единого государственного реестра производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия, промышленной и иной продукции с улучшенными характеристиками, перечня размещаемых в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования, в том числе в сети "Интернет", сведений и информации, содержащихся в указанном реестре, а также перечня информации, размещаемой в форме открытых данных»;

3.1.5. Образцы продукции, поступающие на рассмотрение Конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции;

3.1.6. Продукция на Конкурс представляется с копиями документов о подтверждении соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции, а на импортную продукцию, ранее не представленную на отечественном продовольственном рынке, представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

3.2. Прием заявок на участие в конкурсе и сопроводительных документов осуществляется Оператором конкурса в соответствии с графиком и требованиями, определенными конкурсной комиссией.

3.3. Оператор конкурса обеспечивает организацию учета и хранения заявок на участие в конкурсе, приемку и хранение образцов продовольственной продукции и сопроводительных документов, а также проводит работы по подготовке образцов к процедуре дегустации, в том числе обезличивание образцов.

3.4. Комиссии по номинациям принимают от Предприятий образцы продукции в соответствующем количестве с учетом принятого комплекта документов согласно п.3.1. данного Положения. Осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.

3.5. Оценка образцов продовольственной продукции осуществляется в соответствии с критериями оценки качества и безопасности.

Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продовольственной продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно-технической документации.

При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям Конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

### 3.6. Критерии оценки образцов продовольственной продукции:

	Наименование показателей	Количество баллов
<b>Основные показатели</b>		
1.	Органолептические показатели продовольственной продукции, в том числе:	0 – 30
1.1.	внешний вид и цвет	0 - 10
1.2.	вкус	0 - 10
1.3.	запах (аромат)	0 - 10
2.	Правильность маркировки продовольственной продукции	0 - 5
<b>Дополнительные показатели</b>		
3.	Упаковка и внешнее оформление продовольственной продукции	0 - 5
4.	Использование инновационных технологий при производстве продовольственной продукции	0 - 1
5.	Использование возрожденных старинных рецептов и технологий при производстве продовольственной продукции	0 - 1
6.	Использование органических технологий при производстве органической пищевой продукции оценивается экспертами по представленной конкурсной документации	0 - 1
7.	Использование технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками, оценивается экспертами по представленной конкурсной документации	0 – 1

3.7. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей продовольственной продукции по номинациям конкурса утверждается председателем экспертной комиссии.

3.8. Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции осуществляется органами чувств (зрением, обонянием, осязанием) - по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату). При этом каждый органолептический показатель оценивается путём дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

3.9. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).

3.10. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части её маркировки» (ТР ТС 022/2011).

3.11. Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» осуществляется в соответствии с положениями Постановлений Правительства Российской Федерации:

- от 15.12.2020г. (ред. от 19.10.2022) № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;
- от 31.05.2021г. (ред. от 19.10.2022) № «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды».

3.12. По представленной конкурсной документации экспертами оценивается использование:

- инновационных технологий при производстве пищевой продукции;
- возрожденных старинных рецептур и технологий при производстве пищевой продукции;
- органических технологий при производстве органической пищевой продукции
- технологий, обеспечивающих производство продукции с улучшенными характеристиками.

3.13. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии по номинации заполняет и подписывает оценочный лист.

3.14. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарём комиссии), в котором комиссия вносит предложения об определении победителей по номинации продукции, их ранжировании и награждении, которые передаются в Конкурсную комиссию.

3.15. На основании протоколов комиссий по номинации продукции, Конкурсной комиссией принимается решение о победителях Конкурса, которое оформляется протоколом Конкурса. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем Конкурсной комиссии.

3.16. При возникновении разногласий, по органолептической оценке, и/или результатам физико-химических и микробиологических исследований, представленных на конкурс образцов пищевой продукции, проводятся



контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях ФГБУ «ВГНКИ».

#### **4. Награды Конкурса. Церемония награждения.**

4.1. Для награждения победителей конкурса учреждаются следующие основные награды:

- Гран-При, включая диплом победителя;
- золотая медаль, включая диплом к золотой медали;
- серебряная медаль, включая диплом к серебряной медали;
- бронзовая медаль, включая диплом к бронзовой медали.

4.2. Количество баллов, необходимое для награждения победителей конкурса, исходя из суммы баллов по основным и дополнительным показателям:

- Гран-При присуждается победителю конкурса, получившему не менее 40 баллов;
- золотая медаль присуждается победителям конкурса при получении не менее 37 баллов;
- серебряная медаль присуждается победителям конкурса при получении не менее 34 баллов;
- бронзовая медаль присуждается победителям конкурса при получении не менее 30 баллов.

4.3. Победитель конкурса получает право использовать логотип полученной медали при маркировании награжденной продукции.

4.4. Награждение победителей конкурса проводится на торжественной церемонии 21 сентября 2023 года.

4.5. На торжественную церемонию награждения по результатам конкурса приглашаются гости, участники выставки и представители средств массовой информации.

4.6. По итогам Конкурса оргкомитет Выставки вправе распространять рекламную информацию о результатах Конкурса, его участниках и победителях.