

Утверждаю:

(должность)

(подпись)

(ФИО)

ПОЛОЖЕНИЕ о дегустационном конкурсе «Продукт года» 2024

г. Москва

13 мая 2024 г.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие «Продукт года», направленное на анонсирование лучших по качеству продуктов питания и сырья для их производства, представленных на российском рынке, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 33-я Международная осенняя выставка продуктов питания для ритейла и HoReCa «WorldFood Moscow», проходящая в период с 17 сентября по 20 сентября 2024 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соискатель** – лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.5. **Продукт** – продукт питания, представленный Соискателем для участия в Конкурсе, и отвечающий требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.6. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.7. **Победитель** – Финалист, чей Продукт признан Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса;
- 1.8. **Комиссия** – группа лиц, назначаемых председателем из профессиональных экспертов - специалистов пищевых и перерабатывающих предприятий, отраслевых институтов и союзов, органов управления в целях проведения оценки Продуктов и определения Победителей Конкурса, соответственно;
- 1.9. **Сайт Премии:** Интернет-страница <https://world-food.ru/ru/special-projects/product-goda/>, на которой представлено настоящее Положение, график проведения Конкурса, Форма заявки и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Целью Конкурса является представление и продвижение на российский рынок высококачественных продуктов питания и сырья для их производства, инновационных технологий переработки и хранения, внедрения современных методов контроля качества и безопасности продовольственных товаров, их тестирования и маркировки, развития и укрепления деловых связей между промышленными предприятиями и торгующими организациями стран ближнего и дальнего зарубежья.

- 2.2. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.3. Конкурс по каждому виду продукции проводится при участии не менее трех Предприятий с соответствующими Продуктами по установленным номинациям;
- 2.4. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ

- 3.1. Соискателями могут быть юридические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство пищевой продукции (далее - Предприятия), подавшие в установленном порядке Заявку и предоставившие образцы продукции, и сопроводительные документы;
- 3.2. Условием участия в Конкурсе является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.
- 3.3. Участие в Конкурсе является платным и обозначено в п.7 настоящего Положения. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Конкурсе, включая, но не ограничиваясь, расходы по предоставлению образцов продукции, транспортные расходы, расходы на проживание.

4. ПРОЦЕДУРА УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.
- 4.2. Данные о Продукте, представляемому к участию в Конкурсе, размещаются Соискателем при заполнении Формы заявки.
- 4.3. На основании полученной заявки Организатор направляет Соискателю счет, а также Договор на оказание услуг.
- 4.4. Обязательным условием утверждения в качестве Соискателя 100% оплата счета в период до завершения приема заявок.
- 4.5. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.
- 4.6. Согласно таймингу Конкурса Соискатель предоставляет Организатору образцы Продуктов для органолептической оценки в количестве согласно требованиям нормативно-технической документации на представляемую продукцию, в том числе:
 - 4.6.1. продукция весовая – 1 кг.;
 - 4.6.2. продукция, фасованная до 100 г. – 6 ед.;
 - 4.6.3. продукция, фасованная свыше 100 г. – 3 ед.;
 - 4.6.4. продукция, расфасованная в бутылки емкостью до 0,5 л. – 6 ед.;
 - 4.6.5. продукция, расфасованная в бутылки емкостью свыше 0,5 л. - 0,7 л. – 4 ед.;
 - 4.6.6. продукция, расфасованная в бутылки емкостью свыше 0,7 л – 3 ед.;
- 4.7. Документы на каждый представляемый на конкурс образец пищевой продукции:
 - 4.7.1. выписка о продукте, заверенная печатью предприятия и содержащая титульный лист и перечень органолептических показателей из утвержденных нормативных и технических документов (ГОСТ, ТУ);
 - 4.7.2. нормативно-техническая документация (на новые виды продукции);
 - 4.7.3. удостоверение о качестве продукта;
 - 4.7.4. сертификат или декларация соответствия;
 - 4.7.5. электронный ветеринарный сертификат (на продукцию животного происхождения);
 - 4.7.6. лицензия на производство алкогольной продукции (на продукцию, содержащую алкоголь);

- 4.7.7. информацию о соответствии представленной органической продукции федеральному закону от 03 августа 2018 г. № 280 - ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и о соответствии приказам Минсельхоза России от 19 ноября 2019 г. № 633 «Об утверждении ведения единого государственного реестра производителей органической продукции» и № 634 «Об утверждении формы и порядка использования графического изображения (знака) органической продукции» (выписку из единого реестра производителей органической продукции);
- 4.8. Указанные документы должны быть пронумерованы и сброшюрованы в папку, которая подписывается руководителем предприятия и скрепляется печатью.
- 4.9. Прием заявок на участие в конкурсе образцов пищевой продукции и сопроводительных документов осуществляется в соответствии с графиком и требованиями, утвержденными конкурсной комиссией.
- 4.10. Образцы продукции, поступающие на рассмотрение конкурсной комиссии, должны быть конкурентоспособными и по своим показателям находиться на уровне передовых мировых достижений в области технологии производства и хранения продовольственной продукции.
- 4.11. Продукция на Конкурс представляется с копиями качественных удостоверений, сертификатов соответствия, лицензии на производство алкогольной продукции, а также нормативно-технической документацией на новые виды продукции, а на импортную продукцию ранее не представленную на отечественном — продовольственном рынке представляются копии результатов исследований физико-химических и микробиологических — показателей, которые определены в аккредитованных лабораториях.

5. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс проводится в срок с 13 мая 2023 г. по 20 сентября 2024 г. включительно.
- 5.2. Этапы проведения Конкурса:
- 5.2.1. С 13 мая 2024 г. по 13 сентября 2024 г. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;
- 5.2.2. 17 сентября 2024 г. – прием образцов продукции;
- 5.2.3. 19 сентября 2024 г. – награждение Победителей в рамках Выставки.
- 5.3. В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Победители не определяются.

6. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

- 6.1. Стоимость участия для экспонентов выставки составляет:
- 6.1.1. С 13 мая 2024 г. по 21 июля 2024 г. включительно – 11 000 рублей (не включая НДС) регистрационный взнос + 6 000 рублей (не включая НДС) за каждый образец;
- 6.1.2. С 22 июля 2024 г. по 17 сентября 2024 г. включительно – 22 000 рублей (не включая НДС) регистрационный взнос + 6 000 рублей (не включая НДС) за каждый образец;
- 6.2. Стоимость участия для компаний, не принимающих участие в выставке WorldFood Moscow со стендом:
- 6.2.1. С 13 мая 2024 г. по 21 июля 2024 г. включительно – 17 500 рублей (не включая НДС) регистрационный взнос + 11 000 рублей (не включая НДС) за каждый образец;

6.2.2. С 22 июля 2023 г. по 17 сентября 2024 г. включительно – 35 000 рублей (не включая НДС) регистрационный взнос + 11 000 рублей (не включая НДС) за каждый образец.

7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 7.1. Винодельческая продукция;
- 7.2. Кондитерские изделия;
- 7.3. Ликёро-водочная продукция;
- 7.4. Масложировая продукция;
- 7.5. Молочная продукция, включая консервы и мороженое;
- 7.6. Минеральные воды, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, пиво;
- 7.7. Мясная продукция, включая консервы;
- 7.8. Пищевые концентраты (приправы, специи, ингредиенты, сухие пищевые смеси)
- 7.9. Плодоовощная продукция, ягоды, зелень;
- 7.10. Продукты переработки плодов и овощей;
- 7.11. Продукция пчеловодства;
- 7.12. Продукция из мяса птицы, яйцо и яйцепродукты;
- 7.13. Продукты здорового и диетического питания, органическая продукция
- 7.14. Снеки, чипсы, орехи;
- 7.15. Рыбная продукция и морепродукты;
- 7.16. Хлебобулочные и макаронные изделия, крупа, мука;
- 7.17. Чай, кофе;

Вне основных номинаций награды будут присуждены за:

- Инновации в продуктах питания;
- Перспективное импортозамещение.

8. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

- 8.1. Председателем конкурсной комиссии утверждается состав экспертных комиссий (далее — комиссий); перечень испытательных центров (лабораторий), компетентных для проведения физико-химических и микробиологических испытаний образцов пищевой продукции в соответствии с номинациями конкурса; форму оценочных листов комиссий.
- 8.2. Комиссии осуществляют органолептическую оценку качества продовольственной продукции в соответствии с требованиями нормативной документации на продукцию, а также оценивают внешнее оформление, упаковку и другие показатели представленной продукции.
- 8.3. Критериями оценки качества и безопасности является соответствие органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза на пищевую продукцию или же (при их отсутствии) нормативно - технической документации. При этом основные органолептические, физико-химические и микробиологические показатели продукции по номинациям конкурса имеют определенную характеристику и диапазон значений в баллах. Перечень основных органолептических, физико-химических и микробиологических показателей пищевой продукции по номинациям конкурса утверждается председателем конкурсной комиссии.
- 8.4. Органолептическая оценка качества образцов пищевой продукции по внешнему виду, консистенции, цвету, вкусу, запаху (аромату) осуществляется органами чувств - зрением, обонянием, осязанием. При этом каждый органолептический показатель оценивается путем дегустации и имеет определенную характеристику и диапазон значений в баллах.

- 8.5. Оценка внешнего оформления и упаковки образцов пищевой продукции осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).
- 8.6. Оценка правильности маркировки осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). Оценка маркировки молочной продукции и упакованной воды национальной системой цифровой маркировки продукции «Честный знак» кодом «Data Matrix» (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»; Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 13.12.2021 № 2277) «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»).
- 8.7. При возникновении разногласий, по органолептической оценке, и результатам физико-химических и микробиологических — исследований, представленной на конкурс пищевой продукции проводятся контрольные исследования продукции в аккредитованных лабораториях. При отрицательных результатах исследований указанная продукция снимается с конкурса.
- 8.8. По результатам оценки образцов пищевой продукции каждый член комиссии заполняет и подписывает оценочный лист.
- 8.9. На основании оценочных листов, составленных членами комиссий, секретарями комиссий формируются протоколы (на первом листе указывается состав комиссии, каждый лист протокола подписывается председателем и секретарем комиссии), в котором комиссия вносит предложения о награждении победителей по номинации продукции, которые передаются в конкурсную комиссию.
- 8.10. На основании протоколов комиссий конкурсной комиссией принимается решение о победителях конкурса, которое оформляется протоколом конкурса. Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем конкурсной комиссии.
- 8.11. Комиссия имеет право наградить несколько Продуктов в одной или нескольких номинациях либо не награждать ни один Продукт.
- 8.12. Комиссия вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 7 настоящего Положения.
- 8.13. Соблюдение всех условий участия в конкурсе не является основанием для признания конкурсанта победителем и его награждения.
- 8.14. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Конкурса.

9. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

- 9.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Продуктов Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих Продуктов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет Продукт, созданный в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление Продукта Организатору для цели участия Соискателя в Премии и обеспечить

достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части Продукта в соответствии с условиями настоящего Положения.

- 9.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими Продуктов на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом sublicензирования.
- 9.3. Использование продукта Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Проект с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования Проекта считается предоставленным в момент получения Организатором Проекта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Продуктов в ходе проведения Премии.