



## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе WorldFood Organic

г. Москва

27.03.2023 г.

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Для цели настоящего Положения используются следующие определения и понятия:

- 1.1. **Конкурс** – ежегодное мероприятие WorldFood Organic, направленное на развитие органической отрасли России, на расширение и укрепление органического рынка, популяризацию здорового образа жизни и бережного отношения к окружающей среде, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, описанных в настоящем Положении;
- 1.2. **Выставка** – 32-я крупнейшая в России осенняя выставка продуктов питания мирового класса WorldFood Moscow 2023, проходящая в период с 2023 года в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (143402, Московская обл., г. Красногорск, ул. Международная, д. 16, 18, 20);
- 1.3. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «АйТиИ Экспо Интернешнл», юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1187746748694, ИНН 7708333955, юридический адрес: 107140, г. Москва, ул. Верхняя Красносельская, д. 3 стр. 2, помещение I;
- 1.4. **Соорганизатор** – Фонд поддержки производителей органической продукции (Фонд «Органика»), юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1217700457040, ИНН 9703050330, 125039, город Москва, Пресненская набережная, дом 10, строение 2, помещение 25B5.1P
- 1.5. **Соорганизатор – Национальный союз производителей и потребителей органической продукции (Национальный органический союз)**, юридическое лицо, учрежденное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1137799022206, ИНН 7707491814, юридический адрес: 127055, г. Москва, ул. Новослободская, д. 23.
- 1.6. **Соискатель** – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе и соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением;
- 1.7. **Объект** – продукт, бренд, магазин или комплекс мероприятий, представленный Соискателем для участия в Конкурсе, и отвечающий требованиям, изложенным в настоящем Положении;
- 1.8. **Форма заявки** – форма, размещенная на Сайте Конкурса и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Конкурсе;
- 1.9. **Закрытое голосование** – оценка объектов осуществляется по результатам оценки членами Жюри приглашёнными Организаторами;
- 1.10. **Открытое голосование** – оценка объектов осуществляется по результатам онлайн-голосования на Сайте Конкурса;
- 1.11. **Победитель** – Соискатель, который признан Жюри лучшим в соответствующей номинации Конкурса и набравший наибольшее количество баллов по итогам голосования.

- 1.12. **Жюри** – группа лиц, утверждаемая Организатором в целях проведения оценки Объектов конкурса и определения Победителей Конкурса и состоящая из представителей Организатора, Фонда «Органика», Национального органического союза, представителей отраслевого сообщества;
- 1.13. **Сайт Конкурса** - Интернет-страница <https://world-food.ru/Ru/organic>, на которой представлено настоящее Положение, график проведения, Форма заявки, представленные Соискателями Объекты конкурса и иная информация, относящаяся к Конкурсу.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 2.1. Целью Конкурса является развитие органической отрасли России, расширение и укрепление органического рынка, популяризация здорового образа жизни и бережного отношения к окружающей среде.
- 2.2. Задачами Конкурса являются:
  - 2.2.1. Определение лидеров органического рынка по различным номинациям.
  - 2.2.2. Определение лучших практик по продвижению органической продукции от производителя к потребителю и предоставление возможности ознакомления с ними в процессе Конкурса, а также деловой программы Выставки WorldFood 2023.
  - 2.2.3. Предоставление широкой информации по развитию органического рынка РФ.
  - 2.2.4. Налаживание связей между производителями органической продукции и ритейлом.
  - 2.2.5. Консолидация усилий участников российского рынка органической продукции для развития органической полки и популяризации здорового образа жизни.
- 2.3. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.
- 2.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Конкурса.
- 2.5. Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.
- 2.6. Конкурс проводится по семи номинациям, победители по которым определяются в рамках открытого голосования на сайте выставки и закрытого голосования членов жюри.
- 2.7. Конкурс проходит в два этапа.
- 2.8. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ**

- 3.1. В номинации «Лучший офлайн-магазин органических продуктов» Соискателями могут быть компании, имеющие магазин или сеть магазинов, продающих органические продукты, выделенные в рамках отдельной полки, пространства в зале или имеющих специализированный отдел по продаже органических продуктов.
- 3.2. В номинации «Самая узнаваемая российская торговая марка органических продуктов питания». Соискателями могут быть российские компании/производители, имеющие торговые марки органических сертифицированных продуктов. Сертификаты на продукцию, полученные Соискателями, должны быть либо российскими, выданными в соответствии с Законом РФ «Об органической продукции», либо международными, признаваемыми IFOAM - Organics International.
- 3.3. В номинации «Лучший специализированный магазин органических продуктов» Соискателями могут быть компании, имеющие небольшой магазин или сеть небольших магазинов (площадь торгового зала до 200 кв. м), осуществляющие

традиционную форму реализации продукции, имеющие в своем ассортименте не менее 30% сертифицированной органической продукции.

- 3.4. В номинации «Лучший онлайн-магазин органических продуктов» Соискателями могут быть компании, имеющие онлайн-магазин/ы, в ассортименте которых не менее 30% сертифицированной органической продукции.

Онлайн-магазин (англ. online shop или e-shop) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом, и она накладывает ограничения на продаваемые товары.

- 3.5. В номинации «За активное продвижение» Соискателем конкурса могут быть производители органической продукции, онлайн- или офлайн-магазин, осуществляющий продвижение органических продуктов.

- 3.6. В номинации «За комплексный вклад в развитие органического рынка». Соискателем конкурса могут быть производители органической продукции, онлайн- или офлайн-магазин, осуществляющий продвижение и продажу органических продуктов.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЪЕКТУ КОНКУРСА**

- 4.1. Каждый Соискатель вправе подать заявку для участия в одной или каждой из следующих номинаций Конкурса:

4.1.1. «Лучший офлайн-магазин органических продуктов». Объектом конкурса является офлайн-магазин, осуществляющий продвижение и продажу органических продуктов.

4.1.2. «Самая узнаваемая российская торговая марка органических продуктов питания». Объектом конкурса является торговая марка органических сертифицированных продуктов, принадлежащая Соискателю.

4.1.3. «Лучший специализированный магазин органических продуктов». Объектом конкурса является специализированный магазин, осуществляющий продвижение и продажу органических продуктов.

4.1.4. «Лучший онлайн-магазин органических продуктов». Объектом конкурса является онлайн-магазин, осуществляющий продвижение и продажу органических продуктов.

4.1.5. «За активное продвижение». Объектом конкурса являются мероприятия, направленные на продвижение органической продукции (информационная кампания, ведение социальных сетей, представленность в СМИ).

4.1.6. «За комплексный вклад в развитие органического рынка». Объектом конкурса являются мероприятия, направленные на развитие органического рынка (информационная кампания, собственная производственная база, собственные каналы сбыта, организация и участие в мероприятиях, направленных на продвижение органики и обучение органическому производству, опыт участия в отраслевых выставках и конкурсах, направленных на развитие органического производства в РФ).

- 4.2. Решение о допуске Соискателя к участию в Конкурсе принимается Организатором по собственному усмотрению с учетом оценки соответствия Соискателя и Объекта конкурса требованиям, изложенным в разделах 3 и 4 настоящего Положения соответственно. Организатор оповещает Соискателя о допуске либо недопуске к участию в Конкурсе посредством направления уведомления на адрес электронной почты, указанный Соискателем при регистрации.

- 4.3. Организатор вправе изменять и/или дополнять перечень номинаций Конкурса.

- 4.4. Организатор вправе, уведомив Соискателя, изменить номинацию, в которой участвует представленный им Объект конкурса.

## **5. ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

- 5.1. Регистрация Соискателей осуществляется в режиме онлайн посредством заполнения Соискателями Формы заявки на Сайте Конкурса.
- 5.2. Информация об Объекте конкурса, представляемом к участию в Конкурсе, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки.
- 5.3. Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.
- 5.4. Соискатель может подать заявки не более чем по 3 (Трем) номинациям.
- 5.5. Организатор имеет право запросить дополнительную информацию о представленном Объекте конкурса.

## **6. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 6.1. Конкурс проводится в срок с 24 апреля 2023 г. по 21 сентября 2023 г. включительно.
- 6.2. Этапы проведения Премии:
  - 6.2.1. С 24 апреля 2023 г. по 11 августа 2023 г.. включительно – прием заявок на участие в Конкурсе;
  - 6.2.2. С 14 августа 2023 г. по 6 сентября 2023 г. включительно – проведение онлайн-голосования для определения лидеров «Открытого голосования»;
  - 6.2.3. С 7 августа 2023 г. по 8 августа 2023 г. включительно – проведение оценки Объекта конкурса членами Жюри в соответствии с п. 8.8 настоящего Положения для определения Победителей Конкурса;
  - 6.2.4. 21 сентября 2023 г. – подведение итогов Конкурса и награждение Победителей в рамках Выставки.
- 6.3. В случае наступления в течение срока проведения Конкурса обстоятельств непреодолимой силы либо невозможности исполнения, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и/или формат проведения Конкурса либо прекратить ее проведение, о чем Соискателям направляются уведомления по электронной почте на адреса, указанные ими при заполнении Формы заявки. В последнем случае Финалисты и/или Победители не определяются.

## **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

- 7.1. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «Лучший офлайн-магазин органических продуктов», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
  - 1.1.1. Дизайн, оформление магазина;
  - 1.1.2. Наличие понятной полочной навигации в магазине (усиление блока цветовой навигацией, наличие вставок в ценникодержатели или иные отличительные элементы в дизайне, выделяющих органические товары среди других товаров);
  - 1.1.3. Разнообразие ассортимента;
  - 1.1.4. Наличие продукции с российскими и международными органик сертификатами;
  - 1.1.5. Отсутствие на полке товаров гринвошинга;
  - 1.1.6. Доля локального / российского ассортимента;
  - 1.1.7. Тип пакетов/сумок для покупателей;
  - 1.1.8. Программы лояльности для клиентов в магазине
  - 1.1.9. Информирование покупателей о пользе органических продуктов
- 7.2. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «Лучший специализированный магазин органических продуктов», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
  - 7.2.1. Наличие продукции с российскими и международными органик сертификатами;
  - 7.2.2. Разнообразие ассортимента органических продуктов (не менее 30 %);

- 7.2.3. Удобство логистики: удаленность от метро/общественного транспорта, наличие парковки;
  - 7.2.4. Удобная навигация на сайте;
  - 7.2.5. Отсутствие товаров гринвошинга;
  - 7.2.6. Атмосфера, дизайн интерьера, витрины, вывески;
  - 7.2.7. Навигация в магазине — понятность, доступность, дизайн;
  - 7.2.8. Программы лояльности для клиентов;
  - 7.2.9. Пакеты/сумки для покупателей из экологических материалов;
  - 7.2.10. Наличие товаров в россыпь/розлив;
  - 7.2.11. Доля локального / российского ассортимента;
  - 7.2.12. Доля сезонного ассортимента в соответствующей группе;
  - 7.2.13. Информирование покупателей о пользе органических продуктов
- 7.3. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «Лучший онлайн-магазин органических продуктов», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
- 7.3.1. Наличие продукции с российскими и международными органик сертификатами;
  - 7.3.2. Широкий ассортимент органических продуктов (не менее 30%);
  - 7.3.3. Дизайн, удобство навигации сайта;
  - 7.3.4. Высокая доля локального / российского ассортимента местных производителей;
  - 7.3.5. Отсутствие товаров гринвошинга;
  - 7.3.6. Наличие подробного описания товаров;
  - 7.3.7. Наличие отзывов покупателей о товарах на сайте;
  - 7.3.8. Удобство доставки товаров (вариативность способов доставки и получения заказа);
  - 7.3.9. Вариативность оплаты товара;
  - 7.3.10. Программы лояльности для клиентов;
  - 7.3.11. Вариативность способов коммуникации с магазином;
  - 7.3.12. Качество обслуживания (приветливость службы поддержки, разрешение проблемных ситуаций, соответствие заказа доставленному и т.д.);
  - 7.3.13. Информирование покупателей о пользе органических продуктов
- 7.4. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «Самая узнаваемая торговая марка органических продуктов», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
- 7.4.1. Широта представленности торговой марки в различных каналах продаж;
  - 7.4.2. Представленность торговой марки в социальных сетях и СМИ;
  - 7.4.3. Узнаваемость торговой марки потребителем
  - 7.4.4. Участие торговой марки/бренда в выставках/ярмарках/промо акциях
  - 7.4.5. Объемы продаж
- 7.5. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «За активное продвижение», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
- 7.5.1. Количество публикаций в социальных сетях на тему органики
  - 7.5.2. Общее количество подписчиков в социальных сетях
  - 7.5.3. Количество страниц в социальных сетях
  - 7.5.5. Количество публикаций в СМИ на тему органики
  - 7.5.5. Наличие активной информационной кампании
- 7.6. Оценка Объектов конкурса, представленных Соискателями в номинации «За комплексный вклад в развитие органического рынка», при определении Победителей согласно разделу 8 настоящего Положения осуществляется с учетом следующих критериев:
- 7.6.1. Наличие собственной производственной базы
  - 7.6.2. Наличие собственных каналов сбыта

7.6.3. Организация и участие в мероприятиях, направленных на продвижение органики и обучение органическому производству

7.6.4. Наличие собственной информационной кампании

7.6.5. Опыт участия в выставках конкурсах, направленных на развитие органического производства в РФ

7.8. Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения относительно оценки представленного Соискателем Объекта конкурса.

## **8. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

8.1. Определение Победителей в номинациях «Лучший офлайн-магазин органических продуктов», «Самая узнаваемая торговая марка органических продуктов питания», Лучший онлайн-магазин органических продуктов», «Лучший специализированный магазин органических продуктов» проходит путем голосования на сайте выставки и Закрытого голосования, проводимого на основании оценки членами Жюри. По итогам проведенного онлайн-голосования в соответствии с пунктом 6.2.2. Положения лидеры «Открытого голосования» получают дополнительный балл к оценкам членов Жюри, выставляемых в рамках второго этапа в соответствии с пунктом 6.3.3 Положения.

8.2. Жюри самостоятельно определяет регламент своей работы и утверждает методику оценки Соискателей и Участников Конкурса в соответствии с п.7 Положения, а также порядок определения Победителей. На первом заседании Жюри выбираются Председатель, Заместитель Председателя и Секретарь Жюри.

8.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется Жюри в соответствии с утвержденной методикой оценки.

8.4. Заседание Жюри считается правомочным, если в нем принимают участие не менее половины ее членов.

8.5. Член Жюри считается присутствующим на заседании в следующих случаях:

а) член Жюри очно присутствует на заседании и собственноручно заполняет бланки на бумажном носителе;

б) член Жюри участвует в заседании дистанционно и направляет Организатору Конкурса переведенные в электронную форму (в т. ч. с помощью средств сканирования) заполненные бланки.

8.6. Протокол заседания Жюри составляется Секретарем, подписывается Председателем Жюри (в его отсутствие — заместителем Председателя) и направляется Организатору Конкурса в течение 2 рабочих дней с момента проведения заседания Жюри по электронной почте и заказным письмом. Решения Жюри являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.7. Определение победителя в номинации «Гран-При» осуществляется Соорганизатором Конкурса.

8.8. Награждение победителей осуществляется в рамках Выставки. Организатор заблаговременно направляет Победителям план мероприятий Конкурса в рамках Выставки по электронной почте.

8.9. Организатор по решению жюри имеет право наградить несколько Объектов конкурса в какой-либо номинации, либо не награждать ни один Объект конкурса.

8.10. Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Конкурса. Приз в номинации «Гран-При» определяется по согласованию с Соорганизатором.

## **9. ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

9.1. Соискатели, направляя заявки на участие в Конкурсе, гарантируют, что на момент предоставления Объекта конкурса Организатору они являются единственными правообладателями соответствующих авторских прав, связанных с Объектом конкурса, и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех без исключения

условий настоящего Положения. Соискатель, который предоставляет Объект конкурса, созданный в соавторстве, обязан заблаговременно получить все необходимые согласия на представление авторских прав, связанных с Объектом конкурса, Организатору для цели участия Соискателя в Конкурсе и обеспечить достижение соглашений с третьими лицами (соавторами) относительно распоряжения исключительным правом на составные части Объекта конкурса в соответствии с условиями настоящего Положения.

9.2. Соискатели предоставляют Организатору право использования представленных ими авторских прав, связанных с Объектом конкурса, на условиях простой (неисключительной) лицензии любыми из способов, предусмотренных пунктом 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, с правом сублицензирования.

9.3. Использование авторских прав, связанных с Объектом конкурса, Организатором допускается на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Проект с момента предоставления Организатору права его использования, без выплаты лицензионного вознаграждения и предоставления отчетов. Право использования авторских прав, связанных с Объектом конкурса, считается предоставленным в момент получения Организатором Проекта в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящего Положения, без учета результатов оценки Объекта конкурса в ходе проведения Конкурса.