




Деловая программа WorldFood Moscow 2022

20-23 сентября 2022, Крокус Экспо

День I. 20 сентября

<p align="center">ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА <i>Павильон 3, Зал «ФОРУМ»</i></p>	<p align="center">WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ <i>Павильон 3, Зал «РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ»</i></p> <p align="center">Соорганизатор:  Бизнес-партнер: </p>
<p>11:00 – 12:30 АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ЦИФРЫ, ФАКТЫ И ТРЕНДЫ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМУ РЫНКУ» ОТ ВЕДУЩИХ АНАЛИТИКОВ</p> <p>Самые актуальные данные по российскому продовольственному рынку от ведущих аналитиков и экспертов. Влияние различных факторов на спрос и предложение в сегменте FMCG. Как изменилось поведение потребителя за последние полгода? Как перераспределился спрос на разные категории товаров офлайн и онлайн? Участие государственных структур: какие меры приняты и запланированы?</p> <p>Модератор: Кирилл Терещенко, генеральный директор, КОТАНИ Россия и СНГ</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Никита Кузнецов, директор департамента, Департамент развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ • Иван Федяков, генеральный директор, INFOline: "Динамика основных каналов продаж продуктов питания: Итоги I полугодия 2022 года" • Наталья Загвоздина, старший управляющий директор, Аналитическое управление ПАО Сбербанк: 	<p>10:30 – 12:30 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории: СВЕЖИЕ ФРУКТЫ И ОВОЩИ</p> <p>Партнер сессии: </p> <p>Что происходит с категорией сейчас, и как она трансформировалась? Новые проекты ритейла и производителей. Свежая аналитика и кейсы от розничных сетей.</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru</p> <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наталья Федосеева, менеджер по развитию премиальных продуктов овощных культур в странах СНГ, ООО «Сингента» • Александр Кузнецов, генеральный директор, ООО «Новоилецкое» • Елена Кондрашова, директор по маркетингу, ООО "АПХ Экокультура" • Анна Чумаченко, директор по маркетингу, ООО "Гринхаус" (2017 - 2022 гг) • Андрей Зудов, руководитель направления «ФрОв», ВЭД ТС Слата, Хлеб Соль • Ольга Исаева, категорийный менеджер «фрукты и овощи, ООО "Зельгрос"

«Влияние текущей ситуации на спрос и предложение в сегменте FMCG»

- **Светлана Боброва**, директор по развитию **Nielsen IQ**:
«Главные силы, меняющие рынок в 2022 году»
- **Юлия Михалева**, заместитель руководителя, **АНО «Российская система качества»**

13:00 – 15:00 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА «НОВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ И ТОЧКИ РОСТА».

Как компании-лидеры решают сложнейшие задачи последних месяцев, какие действия предпринимают, чтобы увеличивать маржинальную доходность при одновременном снижении доходов покупателей? Корректировки планов развития: наиболее актуальные и наименее востребованные направления. Новые рынки закупок, новые раунды поиска поставщиков. Переформатирование всех категорий в сетях к осени 2022 года. Смогли ли заменить ушедших игроков новые поставщики? Изменение «стакана» себестоимости, рост цен и падение потребительского спроса. Перестройка и поиск новых логистических маршрутов. Насколько успешно и оперативно идет освоение альтернативных рынков?

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ Россия и СНГ**

- **Владислав Курбатов**, генеральный директор, **«Пятерочка»**
- **Денис Сологуб**, президент, **«Азбука Вкуса»**
- **Антон Бахарев**, коммерческий директор, **«Верный»**
- **Ася Балабай**, коммерческий директор, **АШАН Ритейл Россия**

13:00 – 14:45 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории ФИРМЕННАЯ и СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

Вопросы для обсуждения:

- Как быть экспертом в продукте и отразить это в магазине.
- Изменения потребителя - как меняется ваш покупатель и как это влияет на ваш бизнес.
- Кейсы роста трафика покупателей
- Кейсы роста продаж при активной роли продавца
- Как изменить ассортимент сопутствующий основному - увеличиваем средний чек.
- Коллаборации посредством сотрудничества в форматах Shop-in-Shop с сетями.

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта **Retail.ru**

Спикеры:

- **Инна Антипова**, экс-директор по маркетингу, **Konigsbacker**:
- **Артем Волков**, руководитель проекта, **сеть магазинов фермерских продуктов Сибири «Калина-Малина»**
- **Виталия Лотошникова**, основатель, **торговая сеть "Дикая устрица"**
- **Антон Георгиев**, основатель и владелец, **проект «ГОСТ»**
- **Наталья Чичук**, управляющий директор, **Formater Consulting**
- **Александр Вагин**, руководитель, **Supermarket Branding Agency**

15:15 – 17:15 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории ГОТОВАЯ ЕДА И УЛЬТРАФРЕШ

- Покупательские тренды: как изменяется доля сегмента в продажах в зависимости от формата
- От онлайн до гипермаркета. Как меняется предложение в разрезе food to go и ультрафреш
- Какие вкусы и форматы упаковки сейчас в тренде

- **Йенс Фрерихс**, коммерческий директор, **ООО «Зельгрос»**
- **Анастасия Волохова**, директор по стратегии и трансформации, **«Лента»**

15:30 – 16:00 ФОКУС-СЕССИЯ

- **Интервью на сцене: Владимир Сорокин**, генеральный директор, **«Лента»**

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ Россия и СНГ**

Владимир Сорокин пришёл в «Ленту» на должность генерального директора в сентябре 2020 года, когда в управлении компании находилось 248 гипермаркетов и 138 супермаркетов, и стал главным инициатором значимых изменений в компании. Из ритейлера, который более 20 лет работал исключительно в формате гипермаркетов, Владимир превратил «Ленту» в омни-канальный бизнес.

По результатам 2021 года, продажи выросли на 8,6% год к году до 484 млрд рублей, онлайн продажи выросли на 208%, валовая прибыль составила 111 млрд руб., увеличившись на 9,5%. По показателю EBITDA – маржа составила 8,1% - «Лента» является самым эффективным ритейлером на российском рынке.

Сегодня компания управляет 254 гипермаркетами и 555 магазинами малых форматов в 100+ городах России, а также предоставляет услугу доставки во всех городах присутствия компании.

- Оборудование в магазине и витрина – какая полка привлечет покупателя?
- Прогнозирование покупки в сегменте коротких сроков - как не допустить фатальных списаний?

Модератор: **Наталья Марова**, руководитель проекта **Retail.ru**

Спикеры:

- **Эля Халили**, коммерческий директор, торговая сеть **«Жизньмарт»**
- **Ирина Родионова**, директор по закупкам и предложению «Свежие продукты. Производство», торговая сеть **Auchan**
- **Денис Бабаев**, директор по развитию готовой еды, **X5 Group**
- **Ирина Болотова**, консультант по ритейл-стратегиям, **Jos de Vries The Retail Company**
- **Алексей Сошников**, независимый эксперт, ex-генеральный директор фабрики кухни **«Ингредика»**

16:15 – 17:15 КЕЙС-СЕССИЯ: ЛУЧШИЕ ПРИМЕРЫ ПАРТНЕРСТВ РИТЕЙЛА.

Партнер сессии:



В сессии представлены примеры сотрудничества ритейла с другими сферами – как взаимно дополняют и усиливают друг друга различные отрасли. Мы пригласили представителей банковской сферы, логистики и лидера в сегменте производства упаковки, компанию ООО «СИБУР» поделиться своими решениями.

Модератор: **Кирилл Терещенко**, генеральный директор, **КОТАНИ Россия и СНГ**

Спикеры:

- **Алексей Дробот**, начальник управления цифрового факторинга **Ак Барс Банка**
- **Алексей Мисаилов**, директор по развитию бизнеса, **FM Logistic Россия**
- **Александра Шепелева**, маркетинг отраслевых решений, **Упаковка ООО "СИБУР"**

День II. 21 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

11:00 – 12:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ E-GROCERY»

Соорганизатор:



Вопросы для обсуждения:

- Ключевые факторы лидерства в e-Grocery: настоящее и будущее. Стратегии лидеров.
- Будущее сервисов быстрой доставки
- Направление изменений: покупатель, технологии, бизнес-модели
- Битва инфраструктур: в какие физические активы инвестирует сегмент e-Grocery
- Как поменяются инвестиции в e-Grocery?
- Оценка конкурентной среды в России

**Модератор: Ирина Ратина, CEO, Retail
TECH Net**

Спикеры:

- **Евгений Римский**, управляющий по качеству и закупкам, **Вкусвилл**
- **Евгений Николаев**, директор по цифровому маркетингу, **«Магнит»**
- **Лариса Романовская**, управляющий директор, **X5 Digital**
- **Арина Князева**, директор по коммерции и развитию бизнеса, **Ozon Fresh**
- **Евгений Анищенко**, руководитель ритейл-направления, **Яндекс Еда**
- **Павел Шилин**, вице-президент по электронной коммерции, **«Азбука вкуса»**
- **Илья Елпанов**, основатель, **«Ешь Деревенское»**

WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ

Соорганизатор: Бизнес-партнер:

10:30 – 11:45 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории **КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**

- Новые проекты ритейла и производителей
- Восходящий тренд - потребители "заедают" стресс?
- Что происходит с категорией сейчас и как она трансформировалась?
- Трейдмаркетинг в категории - что сейчас работает лучше всего?

- **Илья Кацнельсон**, руководитель клиентской группы, **Исследовательский холдинг «Ромир»**
- **Евгений Фольмер**, руководитель категории «Кондитерские изделия», **ТС «Магнит»**
- **Ирина Береснева**, коммерческий директор, **ТС «Слата» и «Хлеб Соль»**
- **Александр Вагин**, генеральный директор **Supermarket Branding Agency**

Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта **Retail.ru**

12:15 – 14:15 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории **СТМ**

- СТМ как безусловный тренд - совпадает ли с вашими продажами?
- От первой цены к ценности - как покупатель выбирает СТМ сейчас?
- Баланс сил: производитель и ритейлер, как жить, когда не хватает сырья и упаковки?
- Рассказывать или скрывать, что марка принадлежит сети?
- Выделять ли СТМ отдельной категорией?
- Произошло ли замещение брендов товарами СТМ?

- **Елена Шишова**, заместитель руководителя группы, **Исследовательский холдинг Ромир**
- **Александр Котляров**, коммерческий директор по управлению собственной торговой маркой, **ТС «Лента»**
- **Екатерина Филиппова**, руководитель СТМ направления, **ГК «Почта России»**
- **Людмила Карнюшкина**, директор по маркетингу, **ТС «Европа»**
- **Татьяна Янышева**, бренд-стратег, **«ВкусВилл»**
- **Игорь Домнин**, Ассоциация сельхозпроизводителей, переработчиков и торговли **«Енисейский стандарт»**

Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта **Retail.ru**

14:15 – 15:15 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА

Мастер-класс "Стратегии нейромаркетинга как бустер продаж: от производства до полки"
Ирина Борисова, основатель, **«Школа ритейла»**

15:30 – 17:30 КОНФЕРЕНЦИЯ по развитию категории МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ И СЫРЫ

Часть 1. Аналитика, продвижение, продажи.

Модератор: Елена Воронцова, Директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекрёсток» | X5 Retail Group**

- «Аналитика изменений в традиционной и современной молочной категории». **Алексей Воронин**, директор департамента аналитики, **«Союзмолоко»**
- «Аналитика рынка сыров, изменения в ассортименте, бренды завоевавшие покупателя». **Марина Петрова**, председатель Комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК

и генеральный директор «**Petrova 5 Consulting**»

- «Планы по развитию молочной категории 2023».

Светлана Боброва, директор по развитию бизнеса, **NielsenIQ**

- «Развитие под СТМ торговой сети. Выгода для производителей, кейсы и примеры».

Сергей Филиппов, Директор по технологиям и эффективности СТМ, **ФТС «Перекресток» | X5 Group**

- «Как развить и сохранить ценность нового сегмента – продуктов на растительной основе».

Екатерина Петренко, бренд-команда **Alpro.Danone**

Часть 2. Кейс-сессия: как эффективно "упаковать" продукт? Сила бренда, роль промо.

Модератор: Юрий Власенко, Управляющий партнер стратегического бюро «ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»

- «Стратегии брендинга на молочном рынке: работают ли сегодня?»

Ирина Веденецкая, к.э.н., со-основатель и генеральный директор брендингового агентства «Labelmen», Амбассадор АБКР в СЗФО, со-основатель Клуба маркетологов молочной отрасли

- «Отличная упаковка - отличные продажи? Разбор кейса ТМ «Молочная Легенда».

Ирина Логинова, консультант по стратегическому маркетингу, со-основатель Клуба маркетологов молочной отрасли

- «Развитие и продвижение органического молока совместно с ритейлом».

Екатерина Дюrr, заместитель руководителя управления маркетинга **ООО "ЭкоНива-Продукты питания"**

- «Развитие сегмента функциональных ЗОЖ йогуртов на примере бренда Еrisa».

Елена Русанова, директор по маркетингу и инновациям, **ООО «Эрманн»**

**13:00 – 15:00 СЕССИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ
КЕЙСОВ RETAIL TECH: КЛИЕНТ,
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИИ**

Соорганизатор:



Вопросы для обсуждения:

- Тренд на эффективность: на какие бизнес-процессы и технологические решения направлено внимание игроков рынка ритейла?
- На чем сфокусированы инновации в рознице?
- Как краткосрочные и долгосрочные тренды потребительской экономики влияют на бизнес-процессы ритейлеров?
- Новая роль клиента в бизнес-процессах ритейлера
- Кейсы инноваций и импортозамещения в ритейле
- Точки роста эффективности розничных сетей

**Модератор: Ирина Ратина, CEO, Retail
TECH Net**


Спикеры:

- **Марина Волкова**, лидер микросервиса Каталог, **Вкусвилл**
- **Ольга Кирющенко**, руководитель направления привлечения продавцов, **Ozon fresh**
- **Екатерина Рыжова**, директор по маркетингу B2C, ГК **'Simple'**
- **Даниил Ильин**, операционный директор, «Ешь деревенское»
- **Георгий Смирнов**, директор по развитию, **Lasmart**
- **Андрей Руднев**, управляющий партнер, **OmniLine**
- **Марина Кондрашова**, операционный директор, **Getblogger**

- **Андрей Крайнов**, руководитель управления по развитию корпоративного ПО, ГК **Агропромкомплектация**

! Для участия в сессии в качестве зрителя просим заранее зарегистрироваться по ссылке: <https://retail-tech.timepad.ru/event/2105689/>

15:30 – 17:30 ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ:
"Эффективные стратегии участников продовольственной цепочки в новых условиях".

Соорганизатор: 

Вопросы для обсуждения:

- Российский рынок продуктов питания: оперативные итоги I полугодия 2022 года;
- Локализация производства;
- Бренды и СТМ;
- Экспортный потенциал;
- Импортозамещение и импортозависимость;
- Экспорт российских производителей. Выход на новые экспортные направления. Решения проблем в логистике.




Модераторы:

- **Иван Федяков**, генеральный директор, **INFO Line**
- **Светлана Силенина**, руководитель направления "Потребительский рынок", **INFO Line**
-

Спикеры:

- **Штефан Дюрр**, генеральный директор ГК "Эконива"
- **Рустам Хафизов**, главный аналитик – руководитель инновационного аналитического центра, ГК **Черкизово**
- **Арташес Давтян**, коммерческий директор, **Яндекс.Лавка**

День III. 22 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
<p>11:00 – 13:00 КЕЙС-КОНФЕРЕНЦИЯ: СОЗДАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТУ, УСЛУГЕ, МАГАЗИНУ.</p> <p> </p> <ul style="list-style-type: none"> • Ксения Лысенко, директор по франчайзингу, торговая сеть «Жизньмарт» • Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» • Антон Карелин, лидер программы лояльности, «ВкусВилл» • Илья Головизнин, директор департамента по ассортименту, категорийному менеджменту, ценообразованию и продвижению, ГК «Почта России» • Ирина Ложкина, заместитель генерального директора по маркетингу и рекламе, АЗС Нефтьмагистраль: <p>«Развитие нетопливной эко-системы в рамках АЗС Нефтьмагистраль - гастрономический бренд «Гурманика»</p> <p>Модератор: Наталья Марова, руководитель проекта Retail.ru</p> <p>13:30 – 15:30 ПЛЕНАРНАЯ ДИСКУССИЯ «ОБЩЕПИТ и ТОЧКА: динамика и тенденции развития отрасли в 2022 году»</p> <p>Соорганизатор: </p>	<p>10:30 – 12:30 КОНФЕРЕНЦИЯ ЗОЖ, ОРГАНИК И ЕДА БУДУЩЕГО (часть 1)</p> <p>Как изменилось поведение покупателя, сохранился ли тренд на ЗОЖ, новые возможности. Кейсы от российских производителей по адаптации; примеры успешного продвижения ассортимента ЗОЖ и органических продуктов.</p> <p>Модератор: Елена Воронцова, Директор по устойчивому развитию, ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Развитие категории и антикризисные тренды 2023». Анна Уварова, директор по развитию бизнеса в России, Ipsos • «Покупательская аналитика: современные запросы и изменения в потреблении». Олеся Бугременко, руководитель отдела по обратной связи и покупательской аналитике ФТС «Перекрёсток» X5 Retail Group • «Роль промо и успешные механики по продвижению ЗОЖ продуктов в ритейле». Даяна Кругликова, руководитель проекта Bionova • «Развитие ниши безглютеновых продуктов и здоровых перекусов на примере бренда Bite». Елена Шифрина, основатель, BioFoodLab, создательница бренда «Take a Bite» • «Инновационные продукты питания — новый вектор развития пищевой промышленности» Валерия Родина, исполнительный директор, Союз производителей продукции на растительной основе <p>Дискуссия участников сессии</p> <p>12:30 – 13:30 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «WORLDFOOD ORGANIG»</p>

По итогам 2021 года оборот рынка общественного питания России восстановился до допандемийного уровня: аналитики INFOline оценивают оборот отрасли в 2,8 трлн руб. (+26,7% по сравнению с 2020 г.). Главными вызовами отрасли в 2021 г. стали рост стоимости блюд при росте стоимости продуктов, увеличение арендных ставок и ФОТ, сохранение действующего и привлечение нового персонала в условиях высокой конкуренции на рынке труда и снижения престижа профессии, сохранение лояльности клиентов во всех каналах продаж, а также ковидные ограничения.

В 2022 г. отрасль столкнулась с новым кризисом: экономическая ситуация в стране принимает экстраординарный характер на фоне геополитических событий. О том, как участники отрасли будут действовать в условиях новой реальности, поговорим в ходе пленарной сессии "Общепит и точка".

Вопросы для обсуждения:

- Рынок общественного питания: динамика и тренды, итоги 2021 года и 1-й половины 2022-го
- Адаптация бизнеса к новой реальности
- Трансформация и развитие основных форматов (fast food, fast casual, пиццерия, суши-шоп, кофейня, grab&go, пекарня, кафе на АЗС, casual dining и fine dining)
- Потребительское поведение и настроение
- Развитие омниканальности
- Взаимодействие с партнерами: поставщики и ритейл

13:30 – 15:00 КОНФЕРЕНЦИЯ ЗОЖ, ОРГАНИК И ЕДА БУДУЩЕГО (часть 2)

Инструменты продвижения и продаж. Успешные кейсы увеличения продаж от розничных сетей. Роль упаковки. Трейд маркетинг механики, роль промо, коммерческие кампании.

Модератор: **Елена Воронцова**, Директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group**

- Формирование ЗОЖ категории и успешные кейсы по продвижению в ритейле совместно с производителями». **Елена Воронцова**, директор по устойчивому развитию, **ФТС «Перекресток»; X5 Retail Group**
- «Развитие направлений ЗОЖ и осознанный выбор в условиях неопределенности». **Анна Белая**, руководитель направления «Здоровый образ жизни», **«Азбука вкуса»**
- «Как с помощью фермерской органик кооперации «пробиться» в крупнейшие бренды сетей - на примере кейса Sun Planet Organic». **Алексей Полищук**, управляющий партнер, **Organic around**
- «Развитие сегмента органической бакалеи: кейс от бренда Arivera». **Илья Калеткин**, основатель, **ГК «Аривера»**
- «Изменение потребительских трендов в бакалейной категории - кейс ТМ «Ярмарка». **Алина Юхневич**, заместитель генерального директора по стратегическому маркетингу, **ООО « Торговый Дом Ярмарка»**
- «Рынок органики в России: ассортимент-кейс от производителя «Углече поле». **Сергей Ключников**, генеральный директор по России **ООО «АгриВолга»**

Дискуссия участников сессии.

<p>- Тенденции развития в новой реальности: M&A, новые форматы и др.</p> <p>Модераторы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Иван Федяков, генеральный директор, INFOLine • Светлана Силенина, руководитель направления "Потребительский рынок", INFOLine <p>Спикеры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Иван Тихов, управляющий директор, «Додо Пицца» Евразия • Михаил Гончаров, основатель сети «Теремок» • Олег Подгорный, генеральный директор ГК "Шоколадница" • Никита Трофимов, вице-президент, Федерация Рестораторов и Отельеров (ФРИО) • Фёдор Могутнов, директор дивизиона EFKO FOOD Professional (ГК "ЭФКО") • Антон Макаров, управляющий партнер, Coffee Like • Константин Вагу, бренд-шеф ГК Алиди, Член Национальной Гильдии Шеф-поваров <p>16:30 – 18:00 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ПРОДУКТ ГОДА»</p>	<p>15:15 - 16:15 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА Мастер-класс "Говорящая выкладка: 22 способа сделать товар заметнее в торговом зале"</p> <p>Ия Имшинецкая, эксперт, бизнес-тренер</p>
---	--

День IV. 23 сентября

ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА	WORLDFOOD РИТЕЙЛ АКАДЕМИЯ
---	----------------------------------

**11:00 – 15:00 ПИТЧ-СЕССИЯ FOODTECH СТАРТАПОВ,
МЕНЯЮЩИХ РЫНОК**

Модератор: **Сергей Черёмуш**, CEO
Bestseller.company, GP **Bestseller.Fund**, CBDO
Fan.Money

Инвестиционная панель в формате питч-сессий FoodTech стартапов, прошедших в финал конкурса. В результате отбора и голосования в рамках сессии выступят инновационные проекты, обладающие наибольшей инвестиционной привлекательностью и масштабируемостью. В жюри входят инвесторы топовых фондов, известные предприниматели и представители крупных корпораций.

**Дополнительная информация о конкурсе и
регистрация:**

<https://bestsellerfund.timepad.ru/event/2058700>

11:00 – 12:00 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА
Мастер-класс «Истории успеха:
бренды первого выбора»

Алексей Ларин, основатель,
брендинговое агентство **BRANDEXPERT**
«Остров свободы»

12:00 – 13:30 РИТЕЙЛ-ПРОКАЧКА
Презентационная сессия «Товар на
полке – возможности для
продвижения брендов в торговых
точках»



Соорганизатор: PART OF THE **shop** GLOBAL NETWORK

Модератор: Анна Лебедева,
исполнительный директор,
**Ассоциация "Маркетинг в
ритейле" (POPAI)**

- "Рекламные материалы в точках продаж. Обзор тенденций и ситуация на рынке"

Анна Лебедева, исполнительный директор, **Ассоциация "Маркетинг в ритейле"**

- «Test&Learn Dialog.X5: анализ ассортимента и неценового промо, кластеризация магазинов и оценка эффективности POSM»

Элина Лопатюк, владелец продукта
Dialog.X5 | Test&Learn

"Препак стойки как инструмент
увеличения продаж в сетях"

Светлана Ерохина, генеральный директор, **Светофор**

- "Холодильное оборудование - дополнительное место продаж"

Ксения Гомозова, руководитель проекта холодильного оборудования,
ITM Group

- "Цифровые решения в торговом оборудовании для увеличения продаж"

Александр Фролов, генеральный директор, **IAM**

- "Аналитика данных как основа формирования стратегии продвижения трейд маркетинга"
Евгений Акентьев, директор по развитию, РА "Градус"